

SWOT Analysis

Mappa la tua migliore direzione

Punti di forza <ul style="list-style-type: none">- Cosa sappiamo fare meglio di chiunque altro?- A quali risorse uniche o a più basso costo possiamo attingere?- Quali competenze gli altri vedono in noi come punti di forza?	Punti di debolezza <ul style="list-style-type: none">- Cosa dobbiamo e possiamo migliorare?- Che cosa è necessario evitare?- In cosa gli altri individuano i nostri punti deboli?
Opportunità <ul style="list-style-type: none">- Quali opportunità offre il mercato?- Quali nuove e interessanti tendenze ci sono?- Come possiamo trasformare i nostri punti di forza in opportunità?	Minacce <ul style="list-style-type: none">- Quali minacce possono mettere a rischio la nostra azienda?- Cosa fanno i nostri concorrenti diretti?- A quali minacce ci espongono le nostre debolezze?